

Ausschreibung, 12.12.2024

MINT Salzburg – Website & Weiterentwicklung Design

Auftraggeberin, Auftragsart, Vergabeverfahren

Hiermit wird bekannt gemacht, dass die Innovation Salzburg GmbH beabsichtigt, folgende Leistung zu beschaffen: Design und Programmierung der Website von MINT Salzburg (www.mint-salzburg.at). Die Auftragserteilung wird im Wege einer Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung nach § 47 BVergG 2018 erfolgen.

Hintergrund

MINT steht für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik – Schlüsselbereiche für Innovation und wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit. Die Initiative MINT Salzburg will dem Fachkräftemangel entgegenwirken und junge Menschen frühzeitig für Technik und Naturwissenschaften begeistern. Dies stärkt Zukunftskompetenzen wie Problemlösung und fördert Chancengleichheit, insbesondere für Mädchen, die in MINT-Berufen oft unterrepräsentiert sind. Gleichzeitig unterstützt sie die regionale Wirtschaft, die auf gut ausgebildete Fachkräfte angewiesen ist, und sichert Nachwuchs für Forschung und Bildung in einer zunehmend technologisierten Welt. Die Koordinationstelle von MINT Salzburg ist bei Innovation Salzburg GmbH angesiedelt, bringt die MINT-Akteur:innen zusammen und bündelt die bundeslandweiten Angebote.

Eckpunkte

Budget

Maximal 20.000 Euro netto

Zielgruppen

In dieser Reihenfolge:

1. Eltern & Bezugspersonen und in der Folge ihre Kinder
2. Pädagog:innen
3. Netzwerk & Stakeholder

Ziele

Das übergeordnete Ziel der Website ist, dass Eltern und Bezugspersonen umfassende Informationen zu MINT-Angeboten erhalten und ihre Kinder in MINT-Angebote bringen. Damit kann es gelingen, frühzeitig Interessen zu wecken und Talente zu fördern. Da dies bei Kindern und Jugendlichen aus Bildungshaushalten sehr oft aus Eigeninteresse und Antrieb funktioniert, soll hier ein besonderes Augenmerk auf die Ansprache von Eltern & Bezugspersonen aus bildungsschwächeren Haushalten sowie aus Migrationsfamilien gelegt werden. Weiters sollen Lehrkräfte angesprochen werden, die hier MINT-Angebote für ihre Klassen/Schulen finden können sollen.



Beschreibung des Leistungsgegenstandes

Aufgabe der Agentur:

- Weiterentwicklung des Designs der Website
- Umsetzung der Website nach diesem Design mit folgender Struktur:
 - Startseite
 - Bereiche für
 - Eltern/Bezugspersonen/Kinder & Jugendliche
 - Pädagog:innen
 - Netzwerk MINT Salzburg & Stakeholder
 - Impressum
 - Kontakt & Newsletteranmeldung
 - Datenschutz
- Mehrsprachigkeit der wichtigsten Inhalte
 - bosnisch, kroatisch, türkisch, ukrainisch, französisch, arabisch, englisch
 - auf der Home-Seite
 - Auf der Angebotsseite für Eltern & Kinder – hier sollten die Angebotstitel und Infos dazu möglichst einfach übersetzt werden. Idealerweise wird eine technische Lösung gefunden, die im Hintergrund in die genannten Sprachen übersetzen kann.

Texte werden gestellt, bzw. in Absprache vom Team von Innovation Salzburg erstellt.

Weiterentwicklung Design

Der derzeitige Look soll für den neuen Webauftritt weiterentwickelt werden. Beibehalten werden soll das Logo und das grelle grün. Da dieses aber nicht so druckbar ist, soll das Design um weitere Farbmöglichkeiten und ggf. Elemente (die auch im Druck funktionieren würden) ergänzt werden, damit auch hier weiterführend eine Wiedererkennbarkeit hergestellt werden kann. Das ist mitzudenken, aber Drucksorten zu erstellen ist KEIN Bestandteil dieses Auftrags. Roboter als Elemente sollen erhalten bleiben. Schrift und alles weitere steht zur Überarbeitung frei. Logo und Dateien sind unter diesem Link zu finden:

<https://drive.google.com/drive/folders/1RPedP9IhyUBI33MjO9va5w0IWfbrklRT?usp=sharing>

Eckpunkte

- / Vom CD müssen nur Logo und das grün erhalten bleiben
- / Schrift soll ersetzt werden gegen eine, die kostenlos ist und über mindestens die drei Standardschriftschnitte (bold, italic, regular) verfügt.
- / Neues CD-Handbuch muss nicht erstellt werden, wesentliche Details wie Schriftart und Farben (RGB und CMYK) sollten jedoch kurz zur Weitergabe zusammengefasst werden
- / Etwaige grafische Elemente müssen als Vektordateien offen zur weiteren Verwendung in Drucksorten und digitalen Sujets zur Verfügung gestellt werden

Website Allgemein

- / Tracking mit Matomo On-Premise (ohne Cookie-Einsatz)
- / Barrierefreiheit nach Möglichkeit Level AA der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2, <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>



- / Nach-oben-Buttons auf jeder Seite
- / Newsletteranmeldung soll überall ersichtlich sein. Vorhandenes Newslettertool ist Mailingwork
- / Responsive Design

Startseite

Auf der Startseite sollen mehrere Dinge verbunden werden:

Das Angebot soll einen spielerischen Einstieg in das Thema MINT bieten, ohne die Begriffe Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik explizit zu verwenden. Die zentrale Botschaft lautet: Jedes Kind ist neugierig, experimentiert gerne und baut mit Freude. Es richtet sich nicht nur an Kinder und Jugendliche, die eine besondere Affinität zu beispielsweise Mathematik haben, sondern an alle. Eltern aller Gesellschaftsbereiche sollen sich angesprochen fühlen und sehen, dass MINT-Angebote auch für ihre Kinder geeignet sind (auch, wenn sie Mathematik vielleicht weniger mögen). MINT steht für Entdecken, Verstehen und Experimentieren. Dabei ist zu bedenken, dass das Kernangebot der Website die Veranstaltungen und die Information über andere buchbare Angebote ist. Vor allem Ferienangebote sind immer sehr wichtig. Das muss direkt und klar ersichtlich sein.

Eine textliche Kurzbeschreibung von MINT soll sich auch wiederfinden, jedoch nicht ganz oben.

Eckpunkte

- / WIE das spielerische Thema aufgenommen werden soll, ist nicht vorgegeben. Es kann, muss aber nicht ein interaktives Element sein.
- / Die Begriffe für MINT sollen so weit wie möglich außen vor gelassen werden
- / Es muss klar werden, wo Eltern/Bezugspersonen und wo Lehrkräfte hin sollen

Bereich für Eltern/Bezugspersonen/Kinder Jugendliche

1) Veranstaltungen

Der Veranstaltungskalender ist eine Sammlung von MINT-Veranstaltungen und buchbaren Angeboten im Bundesland Salzburg. Es handelt sich also um eine Auflistung von Aktivitäten mit und ohne Veranstaltungsdatum und -ort (falls buchbare Angebote bestellt werden können, wie z. B. Geburtstagsfeiern mit MINT-Aktivitäten) mit einem Titel und, sowie Infos zu etwaigen Kosten und Anmeldefristen. Zu den gesamten Veranstaltungen und -anmeldungen wird ggf. weiterverlinkt. Auf eine eigenes Anmeldeanagement wird verzichtet. Die Ordnung von oben bis unten soll mit allen datumsgebundenen Angeboten starten, erst danach folgen die ohne Angabe eines bestimmten Datums. Angebote mit Datum verschwinden nach Ablauf automatisch aus der Übersicht.

Nicht immer gibt es gutes Fotomaterial zu den Veranstaltungen. Falls Fotos in den Entwurf miteingeplant werden, sollte es auch einen Plan B geben, z. B. ein Set an verschiedenen Grafiken, die im Falle von fehlendem Bildmaterial verwendet werden können.

Wichtige Spalten:

- / Zeitpunkt/Zeitraum (auch mehrtägig möglich) – Datumsformat mit Angabe des Wochentags, der Wochentage oder freie Eingabe (z. B. in der Ferienzeit, jederzeit buchbar o. ä.)
- / Veranstaltungstitel – offener Text
- / Kurzer Beschreibungstext – Zeichenbeschränkung auf 500 Zeichen
- / Altersgruppe – Felder für 2 Zahlen (Alter von – bis)
- / Auswahl von Button(s) mit dahinterliegenden Links: alle Infos, anmelden, bewerben



Filter und Sortiermöglichkeiten:

- / Eingabe von Kindesalter > passende Angebote
- / Eingabe von Ort und Umkreissuche
- / Filter nach Bezirk
- / Nach Kosten: kostenlos, bis 100 Euro, über 100 Euro, optional zum dazu-anhaken: sozial gestützt
- / Eingabe von Zeitraum (wie verfahren mit frei buchbaren Ferienangeboten?)

2) Redaktionelle Inhalte, Blogfunktion

Dieser Bereich soll den Raum für eigene Inhalte geben (im Gegensatz zu den Partnernews weiter oben).

Wichtige Funktionen:

- / **Übersicht** zu allen Texten, Anzeige von Datum, Kategorisierung möglich, Paginierung
- / **Einzelseiten:**
 - o Titelbild, Text
 - o Gestaltungselemente wie Hervorhebungen von Zitaten, Hinweis-Feld (z. B. Button, in dem ein kurzer Text Platz hat, Galerie, Infobox, Kontaktfeld) – diese Punkte sollen alle optional funktionieren
 - o Angabe des Datums und der Lesezeit
 - o Kategorisierung

Bereich für Lehrkräfte

Auch hier steht aktuell eine Veranstaltungsübersicht im Mittelpunkt, allerdings geht es hier um buchbare Angebote für Schulen/Klassen und es stehen andere Aspekte im Vordergrund. Zu einem späteren Zeitpunkt soll dieser Bereich erweitert werden (d. h. evtl. mehrere Menüpunkte oder auch eine Registrierung für downloadbare Inhalte sollen nachrüstbar sein, sind aber NICHT Teil dieses Auftrags)

Wichtige Spalten

- / Datum (auch mehrtägig möglich) – Datumsformat mit Angabe des Wochentags, der Wochentage
- / Veranstaltungstitel – offener Text
- / Schulstufe (Primarstufe, Sekundarstufe I und Sekundarstufe II)
- / Kosten
- / Themenbereich(e) (z. B. Chemie, Physik, ... - 6- 10 Bereiche)
- / Anmeldefristen
- / Weiterführende Links

Filter und Sortiermöglichkeiten:

- / Eingabe von Ort und Umkreissuche
- / Filter nach Bezirk
- / Nach Kosten: kostenlos, bis 100 Euro, über 100 Euro
- / Schulstufe (Primarstufe, Sekundarstufe I und Sekundarstufe II)
- / Themenbereich(e) (z. B. Chemie, Physik, ... - 6- 10 Bereiche)



- / Fortbildungen für Lehrpersonal oder Angebote für Schüler:innen

Für diese Übersicht muss es möglich sein, sich auf Knopfdruck ein pdf zur gesamten Übersicht oder zu einer Vorauswahl im MINT Salzburg Look ausgeben zu lassen. Links zu Einzelangeboten sollen dabei als klickbarer QR-Code angegeben werden.

Bereich für Netzwerk MINT Salzburg & Stakeholder

Dieser Bereich besteht aus News, Texten, Logoübersichten inklusive Sortierung nach Zugehörigkeit sowie einem Formular für Organisationen, die Teil des Netzwerks werden möchten.

- / Übersicht zu News aus dem Netzwerk als Bestandteil ganz oben (als Element an der Seite z. B.) > Überschriften, Datum der News und Verlinkung zu originalem Ort (meist Presseaussendungen). Hier soll es die Möglichkeit geben, zumindest eines mit Foto zu highlighten (muss aber auch ohne Foto funktionieren)
- / Was ist MINT Salzburg und wer steht dahinter
- / Logos mit Sortiermöglichkeit nach diesem Vorbild: <https://www.science-center-net.at/partnerinnen-im-sciencecenter-netzwerk/> - Kategorien in etwa: Bildungsdirektion & Schulen, Hochschulen & Forschungseinrichtungen, Außerschulische Bildungseinrichtungen, MINT-Regionen, MINT-Initiativen, Jugend- & Sozialeinrichtungen, Sozialpartner & Interessensvertretungen, Bibliotheken & Museen, Stadt & Land Salzburg, Unternehmen. Derzeit etwa 40 Mitglieder
- / Teil von MINT Salzburg werden – was bedeutet das? Rechte und Pflichten, Downloadmöglichkeiten für Dateipaket wie Logo, usw.
- / Formular für den Beitritt zum Netzwerk mit wichtigsten Daten, Auswahl der Kategorie, Hochladen des Logos und diverse Zustimmungen, die angehakt werden müssen – Inhalte werden per E-Mail weitergesendet.
- / Übersicht nach Projekten, nach der Logik wie hier: <https://www.innovation-salzburg.at/projekte/> inkl. Ansicht für das Einzelprojekt beim reinklicken (wie hier: <https://www.innovation-salzburg.at/projekt/sunrise/>). Projektlogos müssen ohne scrollen ersichtlich sein. Es handelt sich bei MINT Salzburg um ca. 3 bis 6 Projekte pro Jahr, es kann also auch anders gestaltet sein.

Anforderungen an das Angebot

Es kann sich um ein Komplettangebot handeln, um eine Bietergemeinschaft (bei welcher die teilnehmenden Firmen kenntlich gemacht werden müssen) oder es kann auch für einzelne Teile der Ausschreibung angeboten werden. In jeder Konstellation müssen folgende Teile ersichtlich und mit Kosten hinterlegt sein:

- / Design/Gestaltung
Hier soll zudem eine erste Idee, in welche Richtung beim spielerischen Themenzugang gedacht wird grob skizziert werden. Es reicht eine kurze Beschreibung; eine Visualisierung oder ein ausgearbeiteter Pitch sind nicht erforderlich.
- / Technische Umsetzung aller vorhergehenden Punkte
 - o Vorschlag für Sprachwechsler und wie dies möglichst einfach zu pflegen wäre
 - o Vorschlag eines passenden CMS (offenes System)
- / Hosting/Wartung



/ Änderungsvorschläge/Sonstiges

Falls andere Punkte wie oben genannt vorgeschlagen werden, ist dies zu begründen und zu beziffern und kann unter diesem Punkt gesondert angeführt werden.

Optionale Punkte sollen als solche angegeben werden. Es ist keine Aufwandsentschädigung für die Erstellung des Angebots vorgesehen.

Angebot und Zuschlagskriterien

An diesem Auftrag interessierte Unternehmen werden eingeladen, ein Angebot zu unterbreiten. Das Angebot wird von einer Bewertungskommission der Auftraggeberin nachfolgenden Zuschlagskriterien bewertet:

- Erfahrungen und Referenzen (Gewichtung 35 % = 35 Punkte) des Bieters im auftragsgegenständlichen Bereich (z. B. Redesigns, Website-Projekte, Projekte für die Zielgruppen Eltern/Bezugspersonen/Kinder, ...)
 - Für den Auftrag relevante Erfahrung der für den Auftrag namhaft gemachten Mitarbeiter:innen (15 Punkte)
 - 3 Referenzprojekte der für den Auftrag namhaft gemachten Mitarbeiter:innen (inkl. Angabe der Aufgaben/Rollen der Mitarbeiter:innen in dem jeweiligen Projekt (20 Punkte)
- Idee für Vermittlung von MINT als spielerisches Element oder Elemente auf der Website (hier reicht auch eine kurze schriftliche Darlegung, es ist KEIN ausgearbeiteter Pitch erforderlich) (Gewichtung 35 % = 35 Punkte)
- Preis (Gewichtung 30 % = 30 Punkte) wobei die höchste Punktezahl dem Bieter mit dem niedrigsten Angebotspreis zugeteilt wird und die anderen Angebote ins Verhältnis dazu gesetzt werden (niedrigstes Angebot/zu beurteilendes Angebot*30).

Ablauf

- /** Rückfragen ausschließlich schriftlich bis Di.7.1.2025 an presse@innovation-salzburg.at
- /** Alle Fragen und Antworten werden gesammelt am Freitag.10.1. auf www.innovation-salzburg.at/ausschreibungen anonymisiert innerhalb dieser Ausschreibung als Anhang veröffentlicht.
- /** Abgabe Angebot bis Fr., 17.1.2025
- /** Information über Vergabe: Mo, 27.1.2025

Kontakt

Kerstin Wimberger
Innovation Salzburg GmbH
Leitung Unternehmens- und Standortkommunikation
presse@innovation-salzburg.at
+43 5 7599 722 21